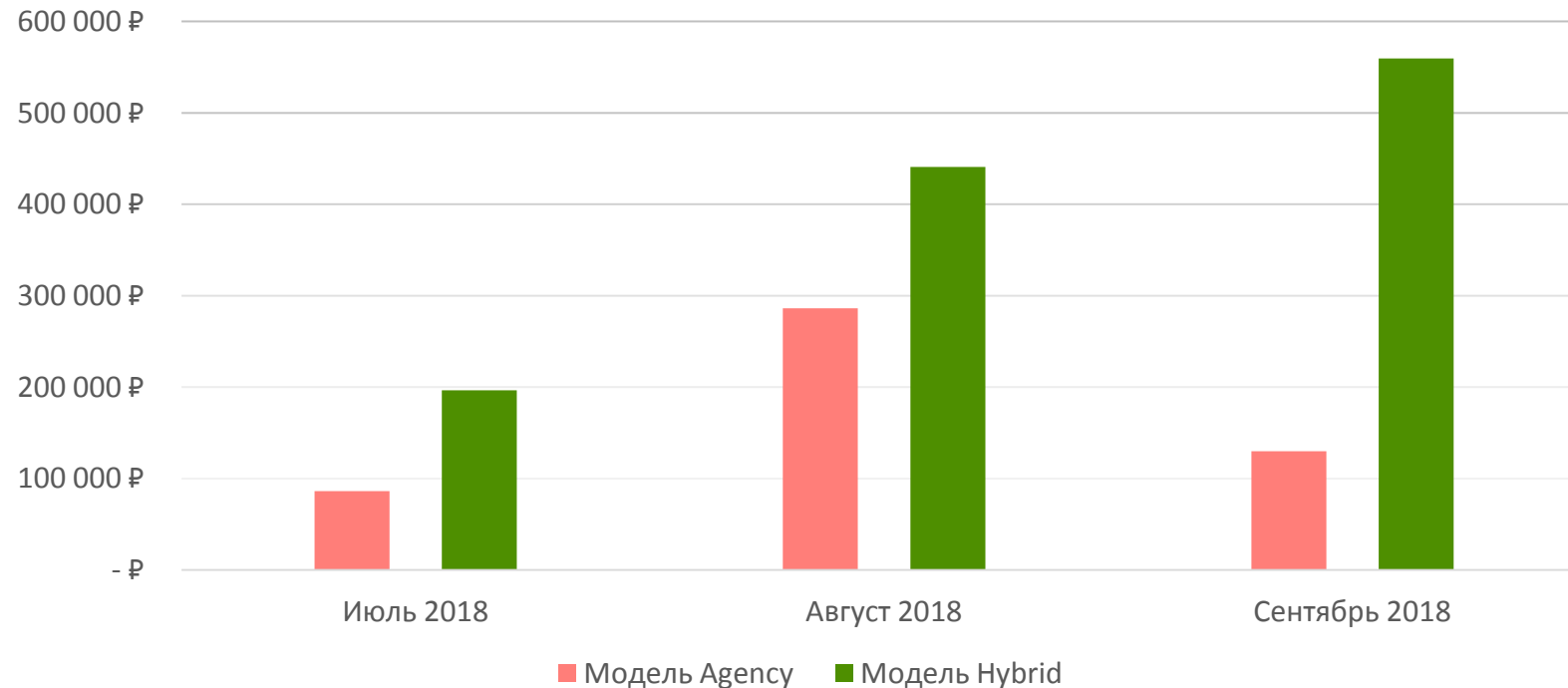




В чем плюсы гибридного договора?

# Сравнение продаж двух похожих отелей по месяцам

## ДОХОД ОТЕЛЕЙ ОТ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ OSTROVOK.RU ПО МЕСЯЦАМ



На графике 2 одинаковых отеля:

- **Звездность:** 4 \*
- **Расположение:** центр Москвы
- **Номерной фонд:** 40-60 номеров
- **ADR:** 6900 ( средняя дневная цена за 3 квартал)
- **Модель Agency** – оплата возможна только в отеле
- **Модель Hybrid** – оплата возможна в отеле и через сайты Ostrovok.ru

# С чем же связана такая разница в объемах продаж у двух одинаковых отелей?

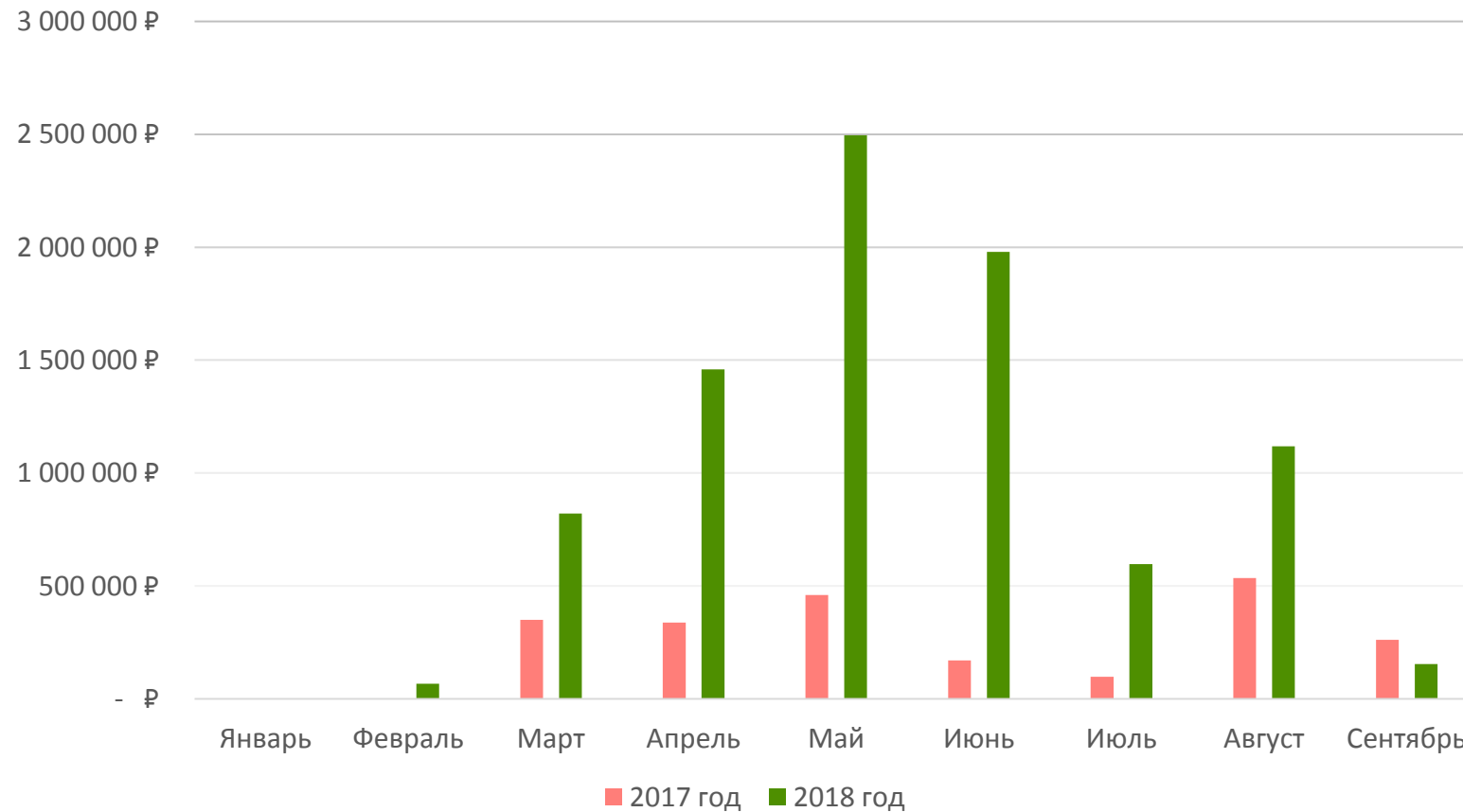
## **Модель Agency (оплата только через Отель):**

- Продажа только на 2-х сайтах (Ostrovok.ru и Zenhotels.com)
- Для гарантии нужна кредитная карта – не все клиенты готовы передавать карту в отель
- Клиент в момент бронирования получает меньше снов (баллы лояльности от Ostrovok.ru), если выбирает оплату в отеле
- Нет возможности потратить сны в момент бронирования

## **Модель Hybrid (оплата бронирования в отеле или через Ostrovok):**

- Продажа на 2-х b2c сайтах (Ostrovok.ru и Zenhotels.com)
- Продажа на 2-х b2b сайтах (B2B.OSTROVOK.RU и Ratehawk.com)
- Cross sell – продажа через API компаниям оптовикам и консолидаторам
- Продажа крупным TMC через API (например, Аэроклуб)
- Клиент может оплачивать бронирования снами

# Пример продаж одного отеля до и после подключения оплаты через Ostrovok.ru



На графике продажи отеля в сравнении по годам:

- **Звездность:** 5\*
- **Расположение:** юг России
- **Номерной фонд:** 425 номеров
- **ADR:** 21000

**2017 год** – модель Agency, оплата бронирований только через Отель

**2018 год** – в марте переход на работу по модели Hybrid

Кратный рост выручки по месяцам год к году

# Как подключить оплату через Ostrovok.ru?

Напишите или позвоните нам.

**Наш email:** [hotels@ostrovok.ru](mailto:hotels@ostrovok.ru)

**Наши телефоны:**

- Москва +7 499 705-79-45
- Россия 8 800 555 6536